

Kunnskapsbasert nyskaping- hvem tør satse pengene sine og hva kreves av ledelsen for internasjonal suksess

- Nyskaping alltid risikofylt, kunnskapsbasert nyskaping enda mer, oftest teknologidrevet, ikke kundedrevet(markedsdrevet)
- Historisk liten vilje i Norge til å investere i kunnskapsbasert nyskaping, ref Norsk Hydro(oe Birkeland og Eyde), Orkla, svensk og fransk kapital
- Samtidig satset nordmenn på shipping og seilskuter
- Stor del av norsk høyteknologisk industri eid av utlandet til langt inn på 80-tallet, STK(ITT), Siemens, ABB, EB(Ericsson) osv
- Unntak: Gründeren Vebjørn Tandberg

Kunnskapsbasert nyskaping- hvem tør satse pengene sine og hva kreves av ledelsen for internasjonal suksess

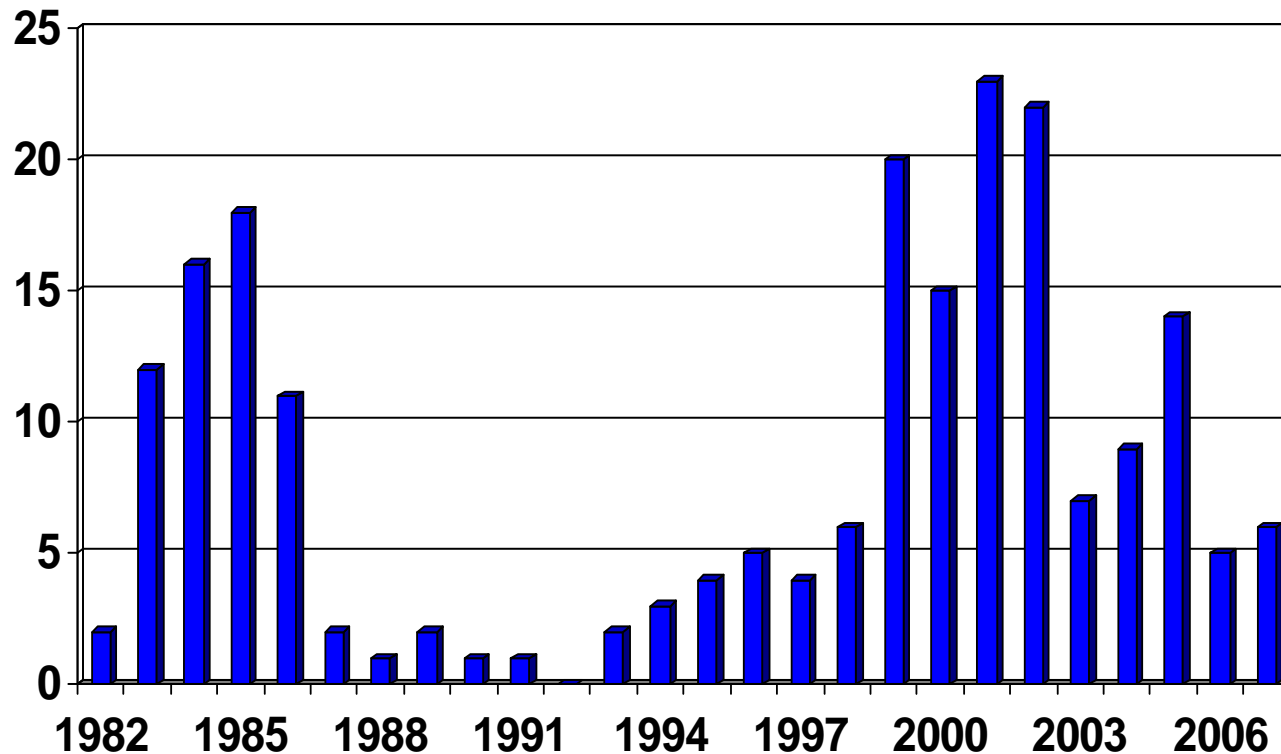
På 70-80 tallet skjedde det noe:

- Oljeindustrien skulle utvikles, det ble ”pøst” penger inn i kunnskapsutvikling og produktutvikling
- Dataindustrien i sterk vekst, programvare en ny vekstbransje. Norsk Data startet i 1967 finansiert av bla norsk shipping kapital(Terje Mikalsen/Harald Brøvig)
- Ny egenkapital industri fødes: Venturekapitalen kommer til Norge, bankliberalisering på tidlig 80-tall, jappetiden blir et begrep

Resultat:

Den første bølgen av kunnskapsbasert nyskaping etableringsbølgen ser dagens lys

New businesses from NTNU og SINTEF 1982–2007



Kunnskapsbasert nyskaping - hvem tør satse pengene sine og hva kreves av ledelsen for internasjonal suksess

Det glade 90-tall og boblen:

- IKT det store moteordet; computer, software, e-commerce, GSM, mobiltjenester osv
- Enorm børsoppgang på Nasdaq, ventureindustrien i USA tjener ustyrtelig med penger og reinvesterer disse i nye oppstarter, Microsoft verdens mest verdifulle selskap. Milliard formuer skapes, de fleste på papiret
- Alt går til himmels – og boblen sprekker i 2001!
- Nasdaq faller fra 5000 poeng til under 2000!
- Resultat: Bråstopp, konkurser, folk mister jobben, pengene til nyskaping blir borte over natten

Kunnskapsbasert nyskaping- hvem tør satse pengene sine og hva kreves av ledelsen for internasjonal suksess

2000-2010: bakrus og edrulighet, tilbake til start, ny vekst:

- Fremvekst av profesjonelle risikoinvestormiljøer
- Staten engasjerer seg: Argentum, Såkornfond, Investinor
- Business Angels kommer på banen(viktig!)
- Universitetene organiserer nyskapingen gjennom TTO-er(Technology Transfer Office)
- Ny gründerbølge på gang, midlertidig tilbakeslag av finanskrisen 2009
- Spektakulære exiter: Chipcon(1300 mill kr), Nacre(750 mill), Reslab(500 mill+), Petrell(600 mill+), olje-kunnskapsbedrifter solgt for milliarder 1997-2000

Kunnskapsbasert nyskaping- hvem tør satse pengene sine og hva kreves av ledelsen for internasjonal suksess

Dagens situasjon i Norge:

- Betydelig i VC-miljø: 6-10 milliarder i kapitalbase
- Investinor ny aktør: 2,5 milliarder
- Nasjonale Såkornfond: 1,8 milliarder
- Business Angels: Voksende og særdeles viktig kapitalkilde, eks.: Trond Mohn i Bergen
- Innovasjon Norge stadig viktigere for nyskapingen
- NFR, mindre viktig enn før(for mye av pengene går via EU prosjekter)?

Kunnskapsbasert nyskaping- hvem tør satse pengene sine og hva kreves av ledelsen for internasjonal suksess

Oppsummering dagens 5 såkornfond i universitetsbyene:

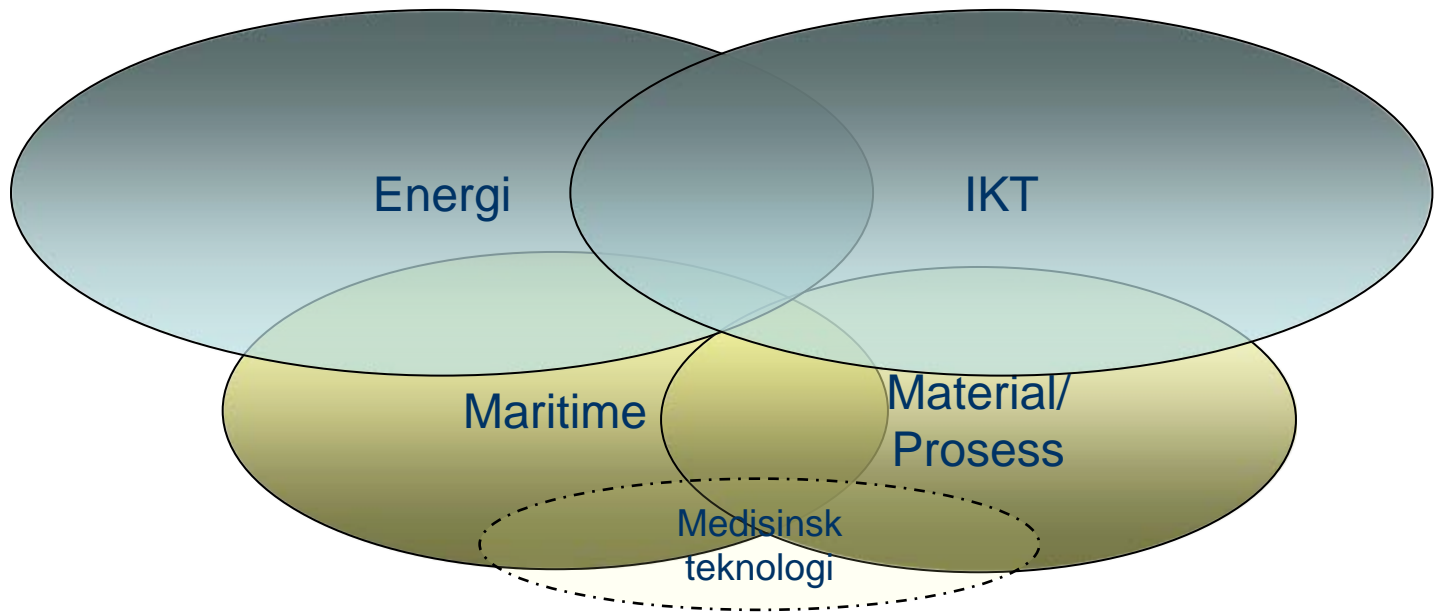
- Oppstart høsten 2006
- Ca 60 + investeringer, ca 1/3 direkte fra FoU/TTO
- Halvparten av kapitalen(600 mill investert eller allokert)
- Resterende kapital som oppfølgingskapital til eksisterende portefølje
- Fondene lukkes ila 2011?
- Nye såkornfond må reises ila 2011 for å kunne videreføre aktiviteten mot nye ideer og knoppskytinger

Proventure Seed i Trondheim

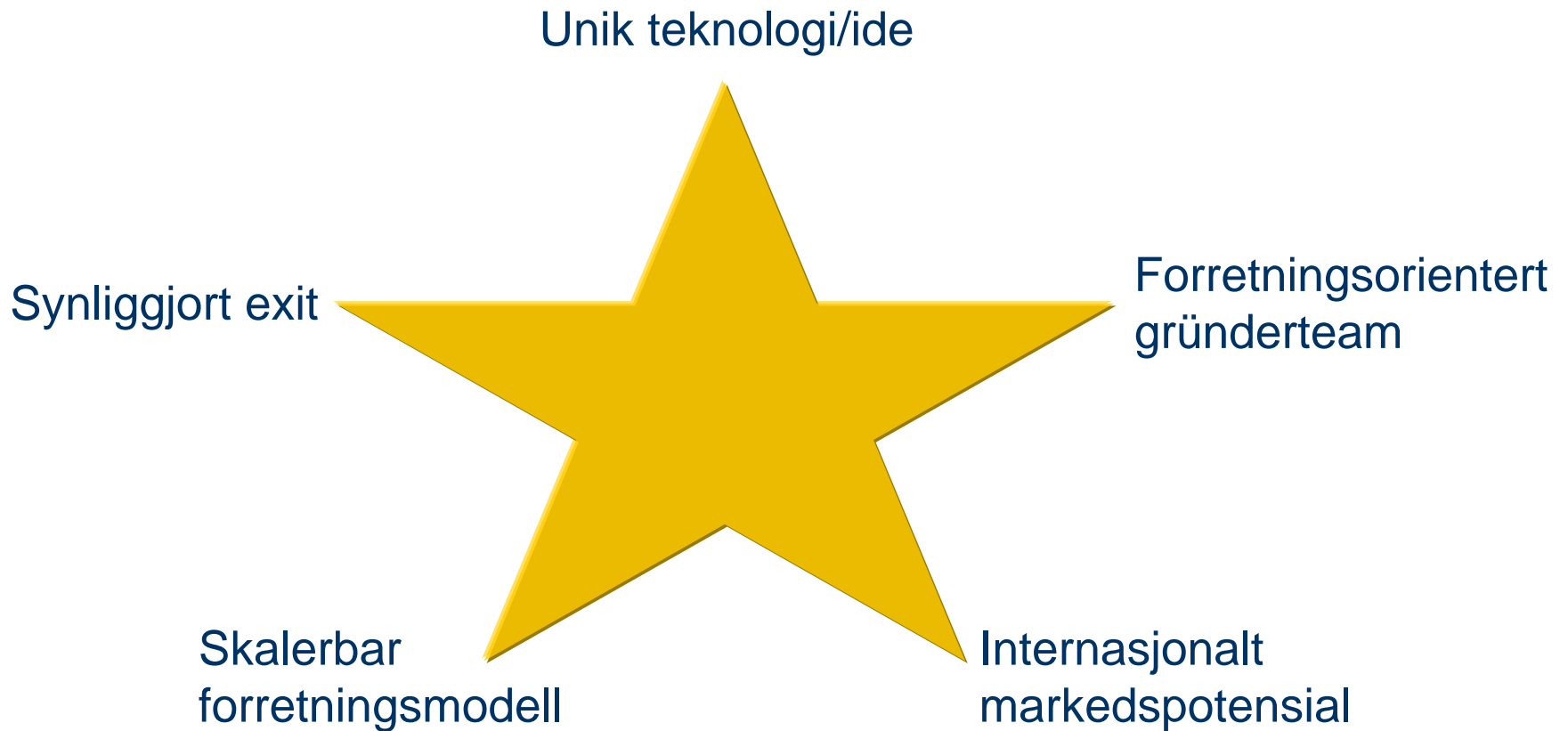
- Fondets størrelse: NOK 335 mill
- 28 nasjonale og lokale investorer med 50 % av kapitalen
- IN bidrar med resterende 50 % som ansvarlig lån
- Førstegangsinvesteringer frem til 2010-2011
- Maks investere i 20 selskaper



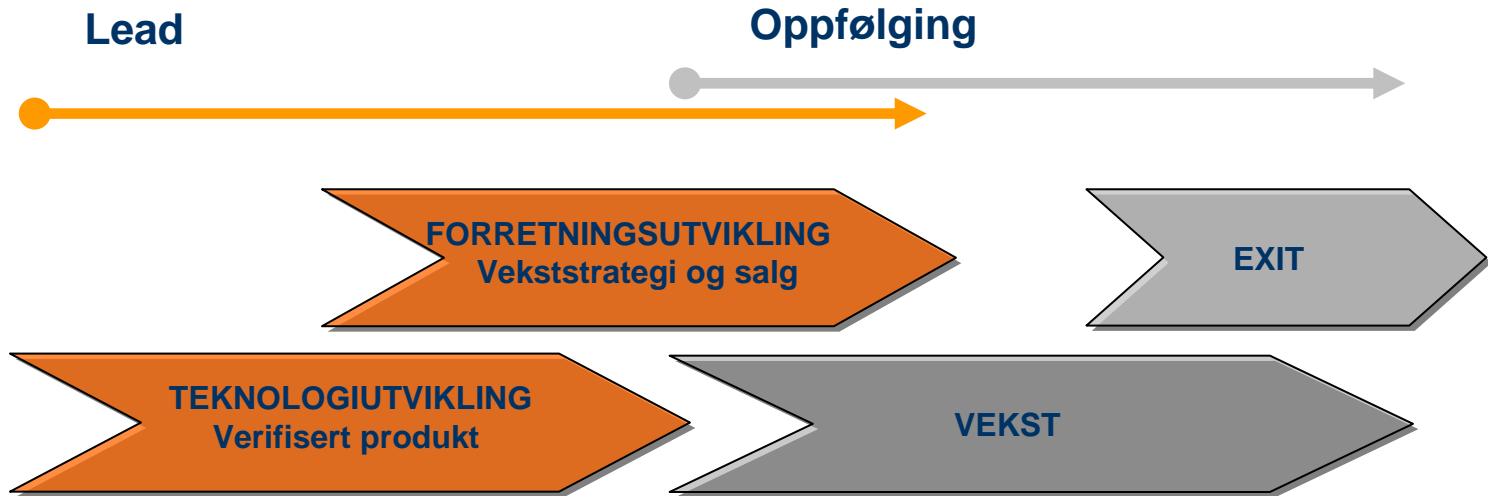
Våre fokusområder



Våre investeringskriterier



Vår rolle i bedriftens utviklingsløp

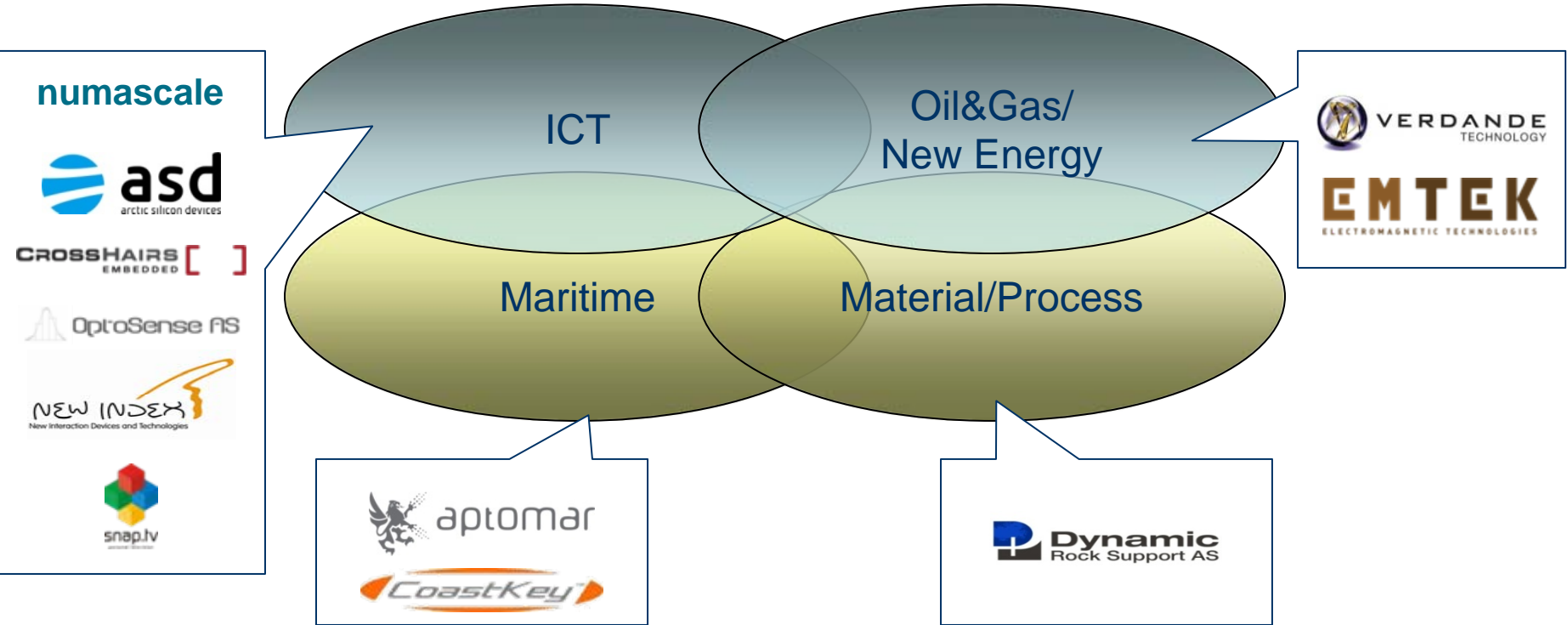


Vi søker koinvestorer tidlig !

Såkorn
Venture
Industriell



Portfolio investments split by industry



Kunnskapsbasert nyskaping- hvem tør satse pengene sine og hva kreves av ledelsen for internasjonal suksess

- Gründerne nødvendigvis ikke de beste lederne
- Hva kreves for å lede en kompetansebasert bedrift med internasjonale ambisjoner:
 1. Teknologiforståelse; Lederen *må skjønne* hva bedriften holder på med!
 2. Marked er viktig; Lederen må forstå at det er kundene vi lever for og av!
 3. Kremmerånd; Lederen må synes det er gøy å tjene penger!
 4. Internasjonal forretningsforståelse; Mer enn å kunne engelsk!

Kunnskapsbasert nyskaping- hvem tør satse pengene sine og hva kreves av ledelsen for internasjonal suksess

Største lederutfordring i nyskappingsNorge:

- Tilgang på forretningsorienterte ledere med internasjonal erfaring!
- Vi trenger flere seriegründere som har fått det til før!

Kunnskapsbasert nyskaping- hvem tør satse pengene sine og hva kreves av ledelsen for internasjonal suksess

Utfordringer mot 2020

- Tilgang på nok gode ideer fra FoU- miljøene
- Mer og mer av nyskapingen må komme fra disse miljøene, gjør TTO-ene en god nok jobb?
- Trenger nye såkornfond i 2011-2012, 2 milliarder kr.
- Må videreutvikle de profesjonelle investormiljøene, hele verdikjeden fra ide til exit må fungere
- Trenger flere Business Angels og seriegründere

Takk for oppmerksomheten!